



La Commission de la capitale nationale

Attitudes et sensibilisation

Comprendre la
région de la
capitale nationale



Printemps 2026



Suivi de l'opinion publique dans la RCN

Qu'est-ce que le metroVox de Quorus ?



Chaque trimestre, Quorus mène un sondage en ligne auprès de 500 résidents de la RCN (400 à Ottawa et 100 à Gatineau). L'échantillonnage est soigneusement contrôlé afin d'être représentatif des résidents âgés de 18 ans et plus.

Les résultats présentés dans ce document proviennent d'une étude conçue et menée par Doug Anderson, et reflètent les opinions de 508 membres du [panel de volontaires de la firme Léger](#) sélectionnés au hasard, résidents de la RCN âgés de 18 ans et plus qui ont rempli un questionnaire en ligne entre le 16 et le 23 juin 2026.

Les données ont été pondérées pour reproduire les répartitions de la population selon l'âge et le genre à l'intérieur de la région, conformément aux données du dernier recensement. Une marge d'erreur n'a pu être calculée en raison de l'utilisation d'un échantillon non probabiliste, c'est-à-dire que les répondants ont été sélectionnés uniquement à partir d'une liste de volontaires qui s'étaient inscrits pour participer à des sondages en ligne au moyen d'un panel. Les répondants avaient le choix de faire le sondage en anglais ou en français.

À propos de Quorus



Depuis des décennies, nos projets aident les responsables des politiques publiques et les influenceurs à prendre des décisions éclairées.

Le groupe-conseil Quorus Inc. est une entreprise canadienne d'études de marché spécialisée en recherche qualitative et quantitative. Fondé en 2008 à Ottawa, au Canada, Quorus s'est taillé une réputation d'entreprise fiable, polyvalente et créative qui a su mériter la confiance des secteurs public, privé et sans but lucratif, au Canada et à l'étranger.



Présentations privées



Disponibilité pour les médias

Pour obtenir de l'information sur nos recherches ou notre disponibilité pour les médias, veuillez communiquer avec **Doug Anderson**



(613) 293-2312



doug@quorusconsulting.com





Une fois mis au courant, les résidents de la région apprécient les efforts de la CCN concernant les secteurs riverains

Les résidents de la région de la capitale nationale (RCN) ont accès à de merveilleux espaces verts à proximité, peu importe le secteur où ils habitent. Plusieurs de ces espaces appartiennent à la Commission de la capitale nationale (CCN). Dans les dernières années, cette dernière a investi des sommes importantes afin d'améliorer les berges pour les résidents et les visiteurs de la RCN.

Le groupe-conseil Quorus a réalisé un sondage auprès de 508 résidents de la RCN, du 16 au 23 juin. Le sondage contenait plusieurs questions au sujet de la CCN et de ses récents travaux de réaménagement des berges.

La plupart des répondants connaissaient bien la CCN et la majorité d'entre eux étaient satisfaits du travail qu'elle accomplit

Deux résidents de la RCN sur trois (64 %) connaissaient à tout le moins assez bien le rôle de la CCN et 23 % ne le connaissaient pas très bien, portant à 87 % le pourcentage des répondants qui étaient à tout le moins quelque peu familiarisés avec le rôle de la CCN.

La majorité des répondants (58 %) qui possédaient un quelconque niveau de connaissance étaient satisfaits du travail accompli par la CCN au cours des dernières années. Bon nombre de ceux qui connaissaient le rôle de la CCN (24 %) n'ont porté aucun jugement et seulement 17 % étaient insatisfaits.

% DES RÉPONDANTS QUI CONNAISSAIENT LE RÔLE DE LA CCN



Connaissez-vous bien le rôle de la Commission de la capitale nationale, aussi appelée CCN ?

PARMI CEUX QUI CONNAISSAIENT LE RÔLE DE LA CCN...

% DES RÉPONDANTS SATISFAITS DU TRAVAIL ACCOMPLI PAR LA CCN DANS LES DERNIÈRES ANNÉES



De façon générale, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) du travail accompli par la Commission de la capitale nationale (CCN) dans les dernières années ?



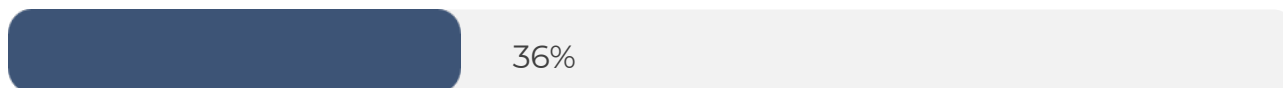
Le concept de remise en état des berges est généralement méconnu, quoiqu'attrayant

Les résidents sont beaucoup moins familiarisés avec les travaux effectués par la CCN dans les dernières années pour la remise en état et l'amélioration des berges afin que la population puisse l'utiliser et en profiter davantage. Seulement 36 % des répondants connaissaient à tout le moins assez bien cet aspect des travaux de la CCN.

L'information suivante a été présentée à tous les répondants: « la CCN avait lancé plusieurs petits projets en accéléré pour rendre le secteur riverain de la région de la capitale nationale plus dynamique, plus accessible et plus accueillant, que ces projets incluait la mise en place d'un quai à des fins récréatives au Lac Dow, l'ouverture de bistrots le long de la rivière des Outaouais et du canal, le réaménagement des installations de la plage Westboro et l'ouverture de la Maison riveraine sur la rivière des Outaouais avec une zone de baignade, une aire de navigation, un restaurant et des bancs pour profiter de l'eau. » Trois résidents sur cinq (58 %) ont affirmé qu'ils étaient très susceptibles de profiter des changements apportés par la CCN pour améliorer ces espaces riverains.

PARMI CEUX QUI CONNAISSAIENT LE RÔLE DE LA CCN...

% DES RÉPONDANTS AU COURANT DES EFFORTS DE LA CCN
CONCERNANT LES BERGES



Connaissez-vous bien le travail accompli par la CCN au cours des dernières années pour restaurer et améliorer les berges afin que la population puisse en profiter davantage ?

Nous avons fourni à tous les répondants l'information suivante qui résume les récents projets de la CCN :

Dans les dernières années, la CCN a lancé plusieurs petits projets en accéléré afin de rendre le secteur riverain de la région de la capitale nationale plus dynamique, plus accessible et plus accueillant. Parmi ces projets, notons la mise en place d'un quai à des fins récréatives au Lac Dow, l'ouverture de bistrots le long de la rivière des Outaouais et du canal, le réaménagement des installations de la plage Westboro et l'ouverture de la Maison riveraine sur la rivière des Outaouais, avec une zone de baignade, une aire de navigation, un restaurant et des bancs pour profiter de l'eau.

% DES RÉPONDANTS SUSCEPTIBLES DE PROFITER DES ESPACES RIVERAINS



Dans quelle mesure est-ce probable que vous profitiez des changements apportés par la CCN à ces espaces riverains ?

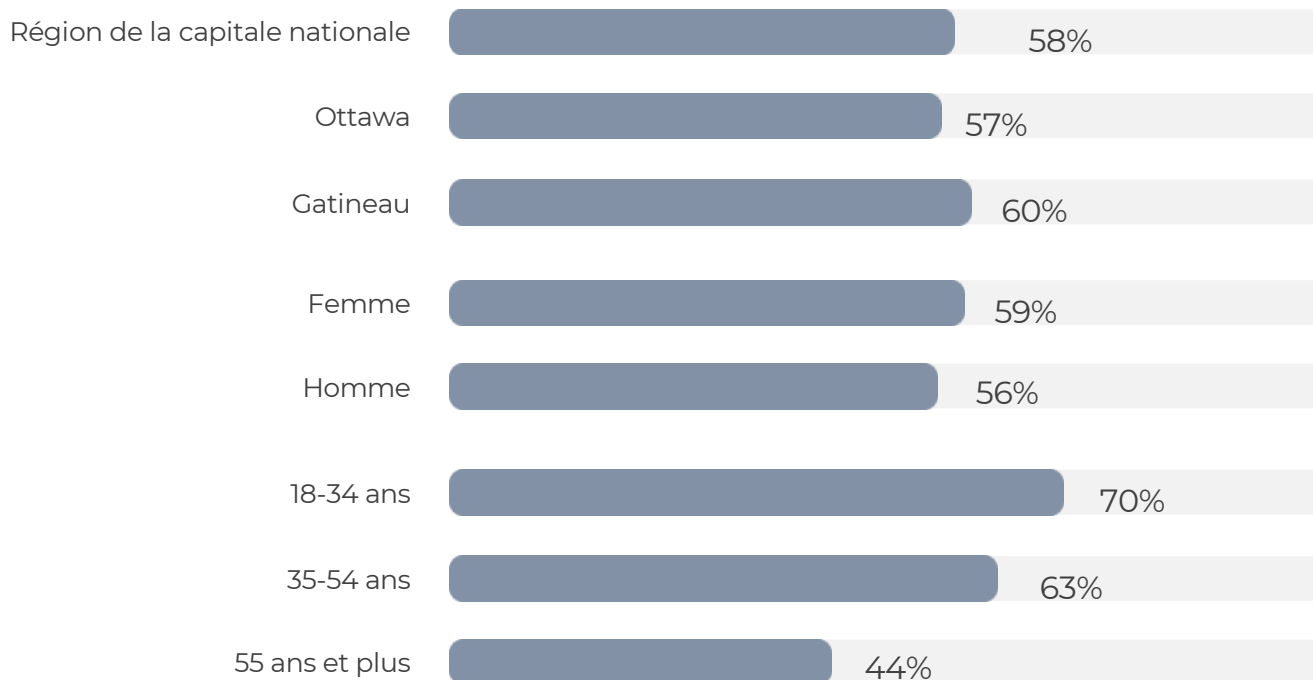


L'intérêt à profiter des améliorations apportées au secteur riverain varie quelque peu selon la démographie, mais il est considérable parmi tous les segments de la communauté. Peu importe de quel côté de la rivière ils habitent, la majorité des répondants seraient à tout le moins plutôt susceptibles de profiter de ces améliorations. Ce projet intéresse également les hommes et les femmes, et bien que les jeunes soient plus susceptibles d'utiliser les berges – y compris 70 % des moins de 35 ans – nous constatons que près de la moitié (44 %) des 55 ans et plus profiteraient également de ces berges nouvellement aménagées.

Nous avons fourni à tous les répondants l'information suivante qui résume les récents projets de la CCN :

Dans les dernières années, la CCN a lancé plusieurs petits projets en accéléré afin de rendre le secteur riverain de la région de la capitale nationale plus dynamique, plus accessible et plus accueillant. Parmi ces projets, notons la mise en place d'un quai à des fins récréatives au Lac Dow, l'ouverture de bistrots le long de la rivière des Outaouais et du canal, le réaménagement des installations de la plage Westboro et l'ouverture de la Maison riveraine sur la rivière des Outaouais, avec une zone de baignade, une aire de navigation, un restaurant et des bancs pour profiter de l'eau.

% DES RÉPONDANTS SUSCEPTIBLES DE PROFITER DES ESPACES RIVERAINS



Dans quelle mesure est-ce probable que vous profitiez des changements apportés par la CCN à ces espaces riverains ?





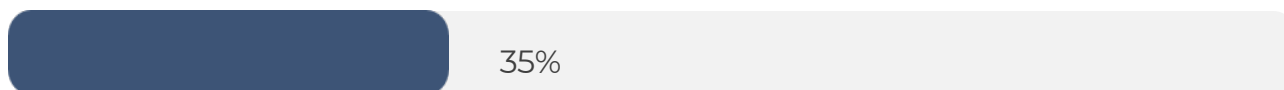
Bien que peu connu, le « chalet de la capitale » reçoit un large appui

Les répondants ont été informés du lancement de la campagne du nouveau « chalet de la capitale » qui avait eu lieu dans les dernières semaines. Bien que le taux de connaissance demeure modeste à 35 %, le concept a suscité des réactions positives, avec 76 % des répondants qui appuient cette initiative.

Nous avons fourni à tous les répondants l'information suivante qui résume la campagne du « chalet de la capitale » :

Au cours des dernières années, la CCN a annoncé le lancement du « chalet de la capitale », une nouvelle campagne pour souligner ce que la Commission fait pour offrir aux résidents et aux visiteurs une expérience de chalet, sans qu'ils aient à se déplacer. Dans le cadre de cette campagne, la CCN offrira deux nouveaux quais de baignade, dont un qui ouvrira en juillet sur la rive québécoise de la rivière des Outaouais au Musée canadien de l'histoire, et le quai Est, du côté de l'Ontario, à proximité de la base du canal Rideau et du Parc Major's Hill.

% DES RÉPONDANTS QUI ONT LU OU ENTENDU QUELQUE CHOSE AU SUJET DU CHALET DE LA CAPITALE



Avez-vous lu ou entendu quelque chose au sujet de ces nouveaux quais de baignade ?

% DES RÉPONDANTS QUI SOUTIENNENT LES INITIATIVES DE LA CCN CONCERNANT LES ESPACES RIVERAINS



En pensant à l'annonce faite et au travail accompli dans les dernières années, dans quelle mesure êtes-vous en faveur ou contre les efforts de la CCN pour revitaliser les espaces riverains ?